

# RANDONNEUR D'AVENTURE TOURNAGE AU QUÉBEC APPEL D'OFFRE

La Filière cheval du Québec et plusieurs partenaires ont participé en décembre dernier au Salon du cheval de Paris. L'objectif consistait à faire connaître différents produits québécois tels : chevaux, stages, et forfaits de tourisme équestres. Au cours de ce Salon, nous avons eu l'occasion de rencontrer beaucoup de monde, mais aussi les représentants de médias qui pouvaient faire en sorte que les produits et services équestres du Québec soient plus rapidement connus. C'est ainsi que nous avons eu le plaisir de rencontrer Monsieur Jean-Jacques Mauriat de *Production 25 Mars*. M. Mauriat produit l'émission **Randonneurs d'aventure** qui passe présentement sur la chaîne Equidia. Il souhaite produire au Québec plusieurs émissions (feuilletons & magazines) de durée variée ( voir portée médiatique). Pour ce faire, il a demandé à la Filière de l'aider à trouver des collaborateurs.

## RANDONNEURS D'AVENTURE

Un feuilleton sport et aventure, vécu et raconté par Delphine de Turckheim, la réalité d'une véritable randonnée à cheval dans des lieux exceptionnels. Un jeu fait de défis, de gagnants, sans élimination, aux quatre coins du monde.

Chaque mercredi pendant 6 semaines, les téléspectateurs suivent un feuilleton résumé de 26 minutes de la randonnée. À chaque destination, Delphine de Turckheim, cavalière expérimentée, associée à un guide équestre, nous fait vivre et nous commente la vie des cavaliers candidats.

## EQUIDIA

EQUIDIA est une chaîne de télévision dédiée au cheval, diffusée par le câble et le satellite sur le territoire français et les DOM TOM (territoires français outre-mer). Lancée le 20 octobre 1999, EQUIDIA devient la première chaîne de télévision thématique sur le cheval. En se substituant à France Course qui traitait exclusivement des courses de chevaux, EQUIDIA se différencie par sa double vocation : remplir une mission de service auprès des turfistes ainsi que de satisfaire l'engouement de tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin au monde du cheval.

EQUIDIA en quelques chiffres clés :

- 3ème chaîne de sport du paysage audiovisuel de complément
- Plus de 10 millions de personnes abonnées
- 3 millions de téléspectateurs par semaine
- Plus de 750 000 fidèles
- 2.800 heures de direct
- 5.000 courses diffusées par an
- 90% des points de vente PMU diffusent EQUIDIA
- 250 heures de documentaires coproduits en 5 ans

## **APPEL D'OFFRES**

L'établissement équestre ou le club de randonneurs devra être en mesure de fournir les services décrits plus bas, et ce, pendant 8 à 10 jours au maximum. La période ciblée est à la fin du mois d'août ou au début de septembre.

### Spécifications

#### **Randonnée**

Un itinéraire en étoile où tous les cavaliers reviennent chaque soir au bivouac. L'itinéraire devra comporter une épreuve différente à chaque jour. Cette épreuve pourra être créée par une difficulté dû aux particularités du terrain (traverser une rivière, monter un escarpement, etc..) ou inventée par l'organisateur (course de barils, galop le plus lent sur 50 mètres, etc.).

#### **Séjour**

Le groupe sera composé d'environ 10-11 personnes incluant le guide, l'animatrice, 5 à 6 cavaliers dont la moitié viendra de la France et l'autre du Québec, le producteur et 2 techniciens pour le tournage. Idéalement, le groupe devra être logé et nourri dans un campement (tente, chalet, etc.) que le groupe rejoindra chaque soir.

De plus, l'organisateur devra recevoir et accompagner le producteur pendant son séjour de repérage des prises de vue en avril 2007. Il devra être en mesure de visiter les installations et les sentiers, de voir les chevaux et de rencontrer le guide.

#### **Région ciblée**

La région ciblée devra être riche en paysage et en histoire, car tout au long de la randonnée le guide devra être en mesure d'en parler et d'insérer des anecdotes en lien avec des chevaux. Idéalement, le territoire parcouru en tout ou en partie, devrait être accessible ultérieurement si d'autres Français désiraient vivre l'expérience.

#### **Personnel**

Le guide devra être expérimenté en randonnée équestre et idéalement posséder ses accréditations de Québec à cheval. Il devra s'exprimer aisément en utilisant un langage correct. Il devra connaître la région et ses particularités et posséder des connaissances générales sur l'industrie du cheval au Québec.

#### **Chevaux**

Les chevaux (10 ou 11) devront être en bon état de chair, en santé et facilement maniables. Ils devront être propres et entretenus pour toute la durée du tournage.

#### **Dépenses**

Le producteur pourra payer une partie des frais. Cette étape devra être négociée avec lui. À noter, que tout support financier venant de votre ATR ou d'un autre organisme touristique sera bienvenu.

#### **Portée médiatique**

Il faut comprendre que ce tournage aura une portée médiatique vraiment intéressante pour l'établissement équestre et la région. La diffusion des émissions est disponible sur tout le territoire français et qui plus est, à tous ceux qui ont un intérêt pour le cheval. Voici donc le détail :

- 12 fois 26 magazines (il s'agit de présenter les épreuves que nous aurons tournées à raison de 2 épreuves par jour, une le matin et l'autre l'après midi)
- 6 fois 26 minutes en feuilleton documentaire (il s'agit de raconter dans sa continuité le déroulement de la randonnée, de la préparation des chevaux le premier jour au dernier moment de cette randonnée avant de reprendre l'avion pour la France, en intégrant les éléments de découverte du territoire Québécois)
- 3 fois 52 minutes (il s'agit de documentaires qui reprendront l'essentiel des précédents montages (magazines et feuilletons documentaires) en insistant sur le cheval en terre québécoise.)

### **Dépôt de l'offre de service**

L'offre de service devra être déposée au plus tard le premier mars 2007 par voie électronique à [info@filiere-cheval.com](mailto:info@filiere-cheval.com) et devra comprendre :

- une description de chaque journée de randonnée avec thème, destination et épreuve (photos à l'appui si possible)
- une description de la région choisie
- un CV et une photo du guide
- une description des chevaux
- une description du logement et des menus offerts
- le coût et le financement prévu.

Au besoin, des rencontres d'information pourront être tenues pour présenter des exemples de cette émission. À noter que la certification Équi-Qualité est souhaitable.

**Le repérage des prises de vue sur le site de la randonnée est prévu pour avril 2007. Elles seront faites par le producteur.**

Pour information contactez :

Filière cheval du Québec  
Renée Lévesque  
Tél. : 418-268-5854  
Cel. : 418-284-1581  
[Info@filiere-cheval.com](mailto:info@filiere-cheval.com)